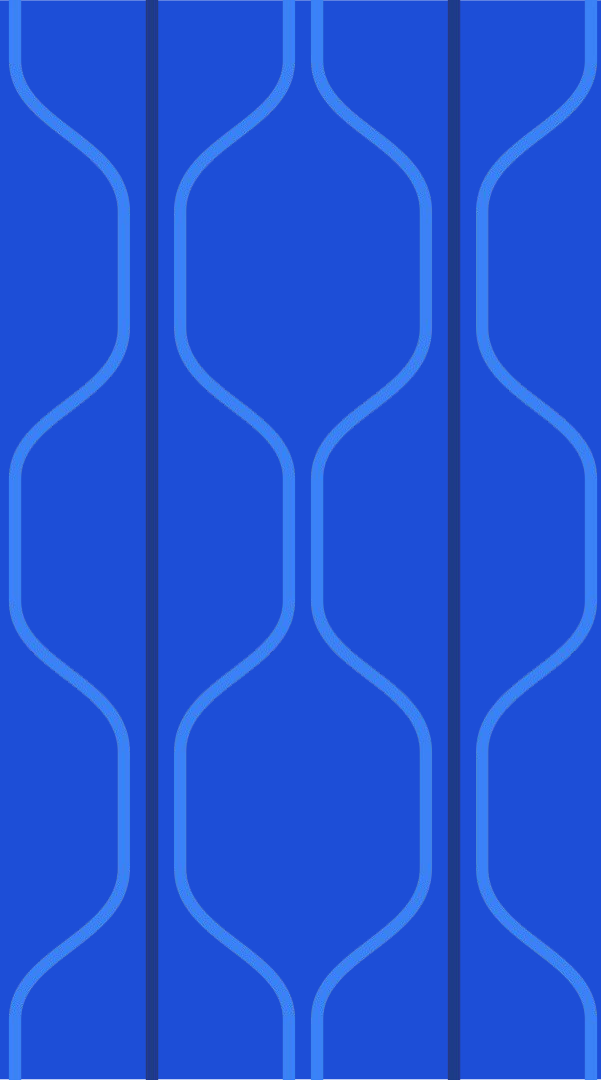


Program Literasi Digital Untuk Kuliah
Kerja Nyata (PROLINER)

Storytelling Content Challenge





DISCLAIMER

Storytelling Content Challenge ini bersifat **OPSIONAL** dan **TIDAK WAJIB**
Hanya diperuntukkan bagi mahasiswa yang mengikuti KKN-PPM UGM Periode II





DESKRIPSI

Program ini ditujukan untuk mendokumentasikan dan menyebarluaskan cerita-cerita inspiratif dari lapangan selama pelaksanaan KKN PPM UGM Periode 2, khususnya yang berkaitan dengan literasi digital. Cerita dapat mencakup pengalaman menjalankan program kerja, menemukan local heroes, menghadapi tantangan di daerah pengabdian, hingga inovasi atau potensi yang ditemukan selama KKN.

Melalui challenge ini, peserta diharapkan dapat menyampaikan cerita tersebut dalam bentuk konten kreatif dan informatif melalui akun Instagram masing-masing unit, sekaligus menjadi bagian dari upaya edukasi dan penguatan literasi digital di masyarakat.

TUJUAN

- Mendorong mahasiswa untuk mendokumentasikan dan membagikan cerita program kerja KKN secara menarik dan edukatif.
- Menyuarakan dampak program literasi digital di desa-desa pengabdian.
- Mengembangkan kemampuan storytelling digital yang padat, visual, dan inspiratif.

Syarat dan Ketentuan



KETENTUAN TEKNIS

- Memposting konten dan unggah di akun IG KKN masing-masing
- Menggunakan hashtag **#Proliner11** **#WeAreDigitalSociety** **#kknppmugm**
- Tag akun instagram **@cfds_ugm**
- Setelah upload, konfirmasi via formulir berikut ugm.id/StoryTellingProliner



FORMAT KONTEN

Konten berupa:

- Postingan Feeds (foto/ video/ karousel, ataupun gabungan dari ketiganya)
- Reels

...

- Konten bersifat story telling atau bercerita. Hal tersebut dapat **dituangkan melalui teks pada foto, atau bisa berupa narasi/VO pada video yang diunggah.**
- Konten harus mencerminkan kegiatan yang berhubungan dengan literasi digital, baik itu edukasi, advokasi, pelatihan, atau bentuk kontribusi lainnya dari program kerja tim KKN.



KETENTUAN TIM

- Challenge ini bersifat **opsional dan tidak wajib.**
- Setiap tim hanya boleh mengirim **MAKSIMAL 1** konten.

Kriteria Penilaian



Kesesuaian dengan Tema
(Bobot 30%)



Kreativitas Visual
(Bobot 25%)



Kekuatan Narasi
(Bobot 30%)



Engagement
(Bobot 15%)

Periode Storytelling Content Challenge Proliner #11

Kegiatan	Juli				Agustus			
Pengunggahan Konten	■	■	■	■	■	■	□	□
Seleksi	□	□	□	□	□	□	■	□
Pengumuman Pemenang	□	□	□	□	□	□	□	■

Pengunggahan Konten: **21 Juli 2025 - 15 Agustus 2025**

Seleksi: **16 - 21 Agustus 2025**

Pengumuman Pemenang: **22 Agustus 2025**

TOTAL HADIAH KOMPETISI



600.000



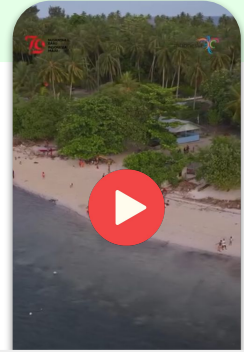
*Akan diambil 3 pemenang

Contoh Storytelling Content Challenge

Contoh Konten Video

https://www.instagram.com/reel/C-xON5jyNH_/?igsh=czBkMzAyYWxsaGY2

Sumber: Instagram @pesona.indonesia



Konten Karousel

https://www.instagram.com/p/C-1U0wTyOL6/?img_index=1

Sumber: Instagram @meniti.sarmi

https://www.instagram.com/p/C4xvMgXvA7P/?img_index=6&igsh=a2h3a2F0ZzF5a2Jj

Sumber: Instagram @cfds_ugm



**Terima
Kasih**

